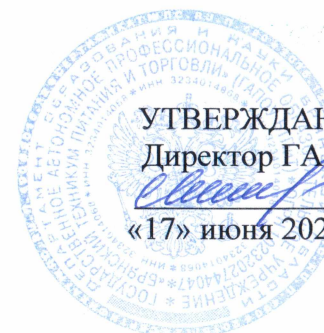


СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УПР

Зам.директора по УР



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ БТПИТ

Л.В.Мантула

«17» июня 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

государственного автономного профессионального образовательного учреждения
«Брянский техникум питания и торговли»

по специальности среднего профессионального образования
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация: Менеджер по продажам

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения – 2 года 10 мес. (2к)

На базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального образования:
социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

| Курсы | Обучение по учебным циклам | Учебная | Производственная практика | | Промежуточная | Государственная | Каник | Всего |
|--------------|----------------------------|----------|---------------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------|------------|
| | | | по профилю специальности | преддипломная | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| I курс | 36,5 | 1 | 2 | - | 1,5 | - | 11 | 52 |
| II курс | 33,5 | 2 | 3 | - | 2,5 | - | 11 | 52 |
| III курс | 28 | 1 | 1 | 4 | 1 | 6 | 2 | 43 |
| Всего | 98 | 4 | 6 | 4 | 5 | 6 | 24 | 147 |

2.1 План учебного процесса

| Индекс | Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | Форма ПА (семестр) | | | Объем образовательной программы в часах, в том числе | | | | | | Распределение объема образовательной программы по курсам и семестрам (часов в семестр) | | | | | |
|----------------|--|--------------------|--------|---------------------------|--|------------------------|---|---------------|----------------------|----------------|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | | Экзамены | Зачеты | Дифференцированные зачеты | Всего | Самостоятельная работа | Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем | | | | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | |
| | | | | | | | Обучение по дисциплинам, МДК, практикам | в том числе | | | 1 семестр 17 недель | 2 семестр 24 недель | 3 семестр 17 недель | 4 семестр 24 недель | 5 семестр 17 недель | 6 семестр 24 недель |
| | | | | | | | | Лекции, уроки | Практические занятия | Курсовых работ | | | | | | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | |
| ОД.00 | Общеобразовательный цикл | | | | 1404 | 0 | 1404 | 622 | 782 | | 512 | 420 | 214 | 258 | 0 | 0 |
| ОД.01 | Русский язык | 4 | | | 72 | | 72 | 20 | 52 | | 16 | 20 | 16 | 20 | | |
| ОД.02 | Литература | | | 4 | 108 | | 108 | 70 | 38 | | 18 | 30 | 32 | 28 | | |
| ОД.03 | История | | | 3 | 136 | | 136 | 80 | 56 | | 44 | 58 | 34 | | | |
| ОД.04 | Обществознание | 2 | | | 108 | | 108 | 50 | 58 | | 50 | 58 | | | | |
| ОД.05 | География | | | 4 | 72 | | 72 | 36 | 36 | | | | 72 | | | |
| ОД.06 | Иностранный язык | | | 2 | 72 | | 72 | 10 | 62 | | 36 | 36 | | | | |
| ОД.07 | Математика | 4 | | | 304 | | 304 | 104 | 200 | | 82 | 60 | 82 | 80 | | |
| ОД.08 | Информатика | | | 2 | 108 | | 108 | 58 | 50 | | 58 | 50 | | | | |
| ОД.09 | Физическая культура | | 1 | 2 | 72 | | 72 | 4 | 68 | | 36 | 36 | | | | |
| ОД.10 | Основы безопасности жизнедеятельности | | | 1 | 68 | | 68 | 38 | 30 | | 68 | | | | | |
| ОД.11 | Физика | | | 4 | 108 | | 108 | 58 | 50 | | | | 50 | 58 | | |
| ОД.12 | Химия | | | 1 | 72 | | 72 | 36 | 36 | | 72 | | | | | |
| ОД.13 | Биология | | | 2 | 72 | | 72 | 36 | 36 | | | 72 | | | | |
| ЭК.00 | Элективный курс | | | | 32 | | 32 | 22 | 10 | | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ЭК.01 | Основы проектной деятельности в том числе выполнение индивидуального творческого проекта | | 1 | | 32 | | 32 | 22 | 10 | | 32 | | | | | |
| ОГСЭ.00 | Общий гуманитарный и социально-экономический цикл | | | | 498 | 166 | 332 | 86 | 246 | | 0 | 0 | 0 | 76 | 140 | 116 |
| ОГСЭ.01 | Основы философии | | 6 | | 72 | 24 | 48 | 40 | 8 | | | | | | | 48 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|----------|---|-----|-------------|------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| ОГСЭ.02 | История | | 5 | | 72 | 24 | 48 | 40 | 8 | | | | | 48 | | |
| ОГСЭ.03 | Иностранный язык | | | 6 | 178 | 60 | 118 | 0 | 118 | | | | 36 | 50 | 32 | |
| ОГСЭ.04 | Физическая культура | | 5 | 4,6 | 176 | 58 | 118 | 6 | 112 | | | | 40 | 42 | 36 | |
| ЕН.00 | Математический и общий естественно-научный цикл | | | | 250 | 84 | 166 | 96 | 70 | | 0 | 0 | 64 | 0 | 102 | 0 |
| ЕН.01 | Математика | | 5 | | 78 | 26 | 52 | 40 | 12 | | | | | 52 | | |
| ЕН.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | | | 3 | 96 | 32 | 64 | 22 | 42 | | | 64 | | | | |
| ЕН.03 | Химия | | | 5 | 76 | 26 | 50 | 34 | 16 | | | | | 50 | | |
| ПЦ.00 | Профессиональный цикл | | | | 2798 | 812 | 1986 | 692 | 894 | 40 | 100 | 390 | 316 | 458 | 370 | 352 |
| ОП.00 | Общепрофессиональные дисциплины | | | | 1378 | 446 | 932 | 412 | 520 | | 54 | 218 | 78 | 170 | 132 | 280 |
| ОП.01 | Экономика организации | | | 5 | 90 | 30 | 60 | 26 | 34 | | | | | 60 | | |
| ОП.02 | Статистика | | | 6 | 54 | 18 | 36 | 16 | 20 | | | | | | 36 | |
| ОП.03 | Менеджмент (по отраслям) | 6 | | | 138 | 46 | 92 | 40 | 52 | | | | | 36 | 56 | |
| ОП.04 | Документационное обеспечение управления | | | 6 | 54 | 18 | 36 | 16 | 20 | | | | | | 36 | |
| ОП.05 | Правовое обеспечение профессиональной деятельности | | | 6 | 54 | 18 | 36 | 16 | 20 | | | | | | 36 | |
| ОП.06 | Логистика | | | 2 | 54 | 18 | 36 | 16 | 20 | | | 36 | | | | |
| ОП.07 | Бухгалтерский учет | | | 3 | 70 | 24 | 46 | 22 | 24 | | | | 46 | | | |
| ОП.08 | Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия | | | 2 | 54 | 18 | 36 | 18 | 18 | | | 36 | | | | |
| ОП.09 | Безопасность жизнедеятельности | | | 4 | 138 | 34 | 104 | 44 | 60 | | | | 32 | 72 | | |
| ОП.10 | Санитария и гигиена | | 1 | | 80 | 26 | 54 | 26 | 28 | | 54 | | | | | |
| ОП.11 | Деловая культуры | | 2 | | 90 | 30 | 60 | 30 | 30 | | | 60 | | | | |
| ОП.12 | Управление персоналом в предприятиях торговли и питания | | | 6 | 78 | 26 | 52 | 24 | 28 | | | | | | 52 | |
| ОП.13 | Оборудование торговых предприятий | 2 | | | 128 | 42 | 86 | 40 | 46 | | | 86 | | | | |
| ОП.14 | Основы предпринимательства | | 6 | | 96 | 32 | 64 | 22 | 42 | | | | | | 64 | |
| ОП.15 | Информационные технологии в Интернет-маркетинге | 4 | | | 146 | 48 | 98 | 40 | 58 | | | | 98 | | | |
| ОП.16 | Основы организации рекламной деятельности | | 5 | | 54 | 18 | 36 | 16 | 20 | | | | | 36 | | |
| ПМ.00 | Профессиональные модули | | | | 1420 | 366 | 1054 | 280 | 374 | 40 | 46 | 172 | 238 | 288 | 238 | 72 |
| ПМ.01 | Организация и управление торгово-сбытовой | 6 | | | 438 | 128 | 310 | 90 | 128 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 238 | 72 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|----------|---|----|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|----------|----------|
| | деятельностью | | | | | | | | | | | | | | | |
| МДК01.01 | Организация коммерческой деятельности | | | 5к | 122 | 40 | 82 | 42 | 40 | | | | | | 82 | |
| МДК01.02 | Организация торговли | | | 5к | 130 | 50 | 80 | 20 | 40 | 20 | | | | | 80 | |
| МДК01.03. | Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда | | | 5к | 114 | 38 | 76 | 28 | 48 | | | | | | 76 | |
| УП.01 | Учебная практика | | | 6 | 36 | | 36 | | | | | | | | | 36 |
| ПП.01 | Производственная практика (по профилю специальности) | | 6 | | 36 | | 36 | | | | | | | | | 36 |
| ПМ.02 | Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности | 4 | | | 396 | 108 | 288 | 94 | 122 | 0 | 0 | 0 | 0 | 288 | 0 | 0 |
| МДК02.01 | Финансы, налоги и налогообложение | | | 4к | 92 | 30 | 62 | 22 | 40 | | | | | 62 | | |
| МДК02.02 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности | | | 4к | 120 | 40 | 80 | 36 | 44 | | | | | 80 | | |
| МДК02.03. | Маркетинг | | | 4к | 112 | 38 | 74 | 36 | 38 | | | | | 74 | | |
| УП.02 | Учебная практика | | | 4 | 36 | | 36 | | | | | | | 36 | | |
| ПП.02 | Производственная практика (по профилю специальности) | | 4 | | 36 | | 36 | | | | | | | 36 | | |
| ПМ.03 | Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров | 3 | | | 312 | 74 | 238 | 50 | 60 | 20 | 0 | 0 | 238 | 0 | 0 | 0 |
| МДК03.01 | Теоретические основы товароведения | | | 3к | 76 | 26 | 50 | 20 | 30 | | | | 50 | | | |
| МДК03.02 | Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров | | | 3к | 128 | 48 | 80 | 30 | 30 | 20 | | | 80 | | | |
| УП.03 | Учебная практика | | | 3 | 36 | | 36 | | | | | | 36 | | | |
| ПП.03 | Производственная практика (по профилю специальности) | | 3 | | 72 | | 72 | | | | | | 72 | | | |
| ПМ.04 | Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих | 2 | | | 274 | 56 | 218 | 46 | 64 | 0 | 46 | 172 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МДК04.01 | Выполнение работ по профессии 17353 Продавец продовольственных товаров | | | 2 | 166 | 56 | 110 | 46 | 64 | | 46 | 64 | | | | |
| УП.04 | Учебная практика | | | 2 | 36 | | 36 | | | | | 36 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|-------------|-------------|--------------|---|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| ПП.04 | Производственная практика | | 2 | | 72 | | 72 | | | | 72 | | | | | |
| | Всего по циклам | | | | 4950 | 1062 | 3888 | 1490 | 1998 | 40 | 612 | 810 | 594 | 792 | 612 | 468 |
| ППП | Производственная практика (преддипломная) | | 6 | | | | | | | | | | | | | 4 нед |
| ПА | Промежуточная аттестация | | | | | | | | | | | | | | | 5 нед |
| ГИА | Государственная итоговая аттестация в виде защиты дипломной работы, демонстрационного экзамена | | | | | | | | | | | | | | | 6 нед |
| Консультации на одного обучающегося по 4 часа ежегодно Государственная итоговая аттестация 1. Выпускная квалификационная работа 1.1 Дипломная работа Выполнение дипломной работы с 19.05.2026г. по 16.06 .2026г. (всего 4 недели) 1.2 Демонстрационный экзамен Демонстрационный экзамен, защита дипломной работы с 16.06.2026г. по 30.06.2026г. (всего 2 недели) | | | | | | | Всего | дисциплин и МКД | 612 | 702 | 486 | 720 | 612 | 396 | | |
| | | | | | | | | учебной практики | 0 | 36 | 36 | 36 | 0 | 36 | | |
| | | | | | | | | производственной практики (по профилю специальности) | 0 | 72 | 72 | 36 | 0 | 36 | | |
| | | | | | | | | производственной практики (преддипломной) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 144 | | |
| | | | | | | | | экзаменов | 0 | 3 | 1 | 4 | 0 | 2 | | |
| | | | | | | | | дифференцированных зачётов | 2 | 8 | 4 | 6 | 3 | 7 | | |

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

| № кабинета | Перечень кабинетов (ГАПОУ БТПИТ) | Перечень кабинетов (ФГОС СПО) |
|-------------------------------------|--|--|
| 14 | Кабинет организации коммерческой деятельности, логистики, ДОУ, финансов, налогов и налогообложения | Кабинет документационного обеспечения управления |
| 33 | Мастерская Интернет-маркетинг | Кабинет финансов, налогов и налогообложения |
| 16 | Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности | Кабинет организации коммерческой деятельности и логистики |
| 44 | Кабинет безопасности жизнедеятельности и охраны труда | Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности |
| 28 | Кабинет междисциплинарных курсов и деловой культуры | Кабинет безопасности жизнедеятельности |
| 42 | Кабинет математики и статистики | Кабинет междисциплинарных курсов |
| 47 | Лаборатория метрологии и стандартизации | Кабинет статистики |
| 41 | Лаборатория товароведения | Кабинет стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия |
| 42 | Кабинет бухгалтерского учета, социально – экономических и общественных дисциплин | Лаборатория товароведения |
| 46 | Лаборатория технического оснащения торговых организаций и охраны труда | Кабинет бухгалтерского учета |
| 47 | Кабинет менеджмента, маркетинга и правового обеспечения профессиональной деятельности | Лаборатория технического оснащения торговых организаций и охраны труда |
| Спортивный зал | Спортивный зал | Кабинет менеджмента |
| Открытая спортивная площадка | Открытая спортивная площадка | Кабинет маркетинга |
| 44 | Электронный стрелковый тир | Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности |
| Библиотека | Библиотека, читальный зал | Спортивный зал |
| Актный зал | Актный зал | Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий |
| | | Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы |
| | | Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет |
| | | Актный зал |

4. Пояснительная записка

Рабочий учебный план по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) разработан в соответствии со следующими документами:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

приказ Минобрнауки России от 15 мая 2014 года № 539 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 июня 2014 года, регистрационный № 32855);

приказ Минпросвещения России от 1 сентября 2022 г. № 796 « О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте России 11 октября 2022 г., № 70461);

приказ Минпросвещения России от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте России 21 сентября 2022 г., № 70167);

приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте России 7 декабря 2021 г., № 66211);

приказ Минобрнауки РФ и Минпросвещения РФ от 05 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрирован в Минюсте России 11 сентября 2020 г., № 59778).

При реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения ОПОП по специальности Коммерция (по отраслям) определен социально-экономический профиль.

Общеобразовательный цикл сформирован в соответствии с ФГОС СОО (утв. приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012г. № 413, ред. от 12.08.2022г.).

Учебный план, в части общеобразовательного цикла, содержит 13 общеобразовательных дисциплин (ОД), элективный курс – основы проектной деятельности. В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального творческого проекта.

Изучение общеобразовательных дисциплин осуществляется рассредоточено на 1 и 2 курсах обучения. Освоение общеобразовательных дисциплин завершается промежуточной аттестацией: в форме экзамена по русскому языку, математике, обществознанию; в форме

дифференцированных зачетов (зачетов) по остальным дисциплинам. На 2 курсе, в рамках часов дисциплины Безопасность жизнедеятельности организуются учебные сборы для юношей в количестве 36 часов.

Часы вариативной части (648ч) использованы следующим образом: на введение новой дисциплины естественно-научного цикла ЕН.02 Химия (50 ч); введение новых общепрофессиональных дисциплин Санитария и гигиена, Деловая культура, Управление персоналом в предприятиях торговли и питания, Оборудование торговых предприятий, Основы предпринимательства, Информационные технологии в Интернет-маркетинге, Основы организации рекламной деятельности и учебные сборы (488 часов); на увеличение объема часов по междисциплинарным курсам в рамках профессиональных модулей ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров (110ч).

Профессиональный модуль Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих предусматривает освоение рабочей профессии 17353 Продавец продовольственных товаров, рекомендуемой ФГОС по специальности.

Предусмотрено выполнение двух курсовых работ по МДК.01.02 Организация торговли, МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров.

Консультации для студентов предусматриваются в объеме 4 часа на одного обучающегося на каждый год обучения.